

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Prasetyo, H., & Harsono, S. (2015). Pengaruh kesadaran merek dan diskon harga terhadap niat pembelian dengan mediasi citra Restoran Seafood New Javana di Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 13.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.470>
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Chang, Y.-C., Cai, C.-M., & Chang, F.-Y. (2018). the Influences of Belief Disconfirmation and Country Image on Repurchasing Intention for Online Sportswear: Empirical Evidence From Taiwan. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 11(1), 1–17.
<https://search.proquest.com/docview/2078625883?accountid=32819>
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*.
- Fandyanto, R., & Kurniawan, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–42.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 1–16.
- Ferdinand. (2014). *Pengaruh Minat Beli Konsumen*. 6–19.
- Gersom Hendarsono, Sugiono Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Experiental Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, Auliannisa, S. (2017). Bisnis dan Iptek. *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM* Auliannisa, 10(2), 81–94.
- Irwanty, L. S. (2017). Faculty of Economic Riau University, Pekanbaru, Indonesia Email :irwantysitumorang@gmail.com The. *Juurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Ponds Pada Remaja Di Kota Pekanbaru*, 301(5), 1163–1178.
- Kusumawardhana, R. T. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Mahasiswa Widyatama Bandung)*. 3, 12–31.
- Lestari, R. E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(63), 1–26.
- Mazuanda, D. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Nurfitriana, S., & Iriani, F. (2018). CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PENGARUHNYA PADA MINAT BELI ULANG PRODUK KECANTIKAN WARDAH. *Jurnal Widya Cipta Dharma*, 22, 56–63.
- Nuruni Ika KW, R. P. (2020). KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK POND'S MEN. 1(3), 55–66.
- P., A. A. F., & Soedarmadi. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Purwodadi). *Majalah Ilmiah FE Universitas Semarang*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>
- Qraved. (2018). 5 Fried Chicken Kaki Lima Paling Laris Sekelas Ayam Goreng Restoran. <https://www.qraved.com/journal/editors-pick/5-fried-chicken-kaki-lima-paling-laris-sekelas-ayam-goreng-restoran>
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. 6, 1–12.
- Rosita, R. (2016). PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, HARGA, DAN KENYAMANAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA LOTTE MART BEKASI JUNCTION. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 1, 98–103.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN ANAK-ANAK STUDI KASUS TOKO RIZKY DAN AFDAL PARIAMAN. *Jurnal Indovisi*, 1, 83–100.
- Salim, A., & Nurdin, H. (2020). Lokasi, Kebergaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima). *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 132–140. <https://doi.org/10.30812/target.v2i1.740>
- Sanusi. (2020). Industri Makanan dan Minuman di Tanah Air Diyakini Masih Cerah. *Tribunnews.Com*, 1(1). <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/03/18/tahun-ini-industri-makanan-dan-minuman-di-tanah-air-diyakini-masih-cerah>.
- Saputra, R. (2018). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung). *Department of Administration Science Faculty of Social Sciencies And Political Science*, 5(1), 1–19.
- Sari, S. P. (2020). HUBUNGAN MINAT BELI DENGAN KEPUTUSAN SAMARINDA. 8(1), 267–286.
- Satrio, Y. Y. B. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI TERHADAP HARGA, DAN PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA MINAT BELI UPS DAN OPPO. In *Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma* (Vol. 01, Issue 01).
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG. 7(10), 5748–5782.
- Sholohah, S. A., & Sulistyawati, A. I. (2018). KAJIAN KONSEP ZERO

- COMPLAINT UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG PADA PROGRAM STUDI DI UNIVERSITAS SEMARANG. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 13(2), 280–300.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta*. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.01.013>
- Sunjaya, F., & Eridansyah, R. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Indonesia. *Prologia*, 3(1), 99. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6219>
- Tarmizi, A. (2017). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 Ahmad Tarmizi Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari*. 5(1), 1–13.
- Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Verdilla, V. (2018). *DAMPAK DIMENSI EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG*. 17, 81–90.
- Wicaksono, Ahmad Prayogi, N. R., & Abs, M. K. (2019). *PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN DI TOKO DISTORTION MERCH MALANG*. http://www.ghbook.ir/index.php?name=یش‌یدنا مه نی‌مود تالاقم هعومجم&name=سراسری ر سانه ت لویزیون وoitpo&سم&n=com_dbook&task=readonline&book_id=13629&page=108&chkhask=03C706812F&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component
- Yaneth Yobana Mendoza Mamani. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. 23(45), 5–24.
- YANI, R. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA PRODUK SARIAYU MARTHA TILAAAR DI SWALAYAN MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA. SKRIPSI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA*.
- Yanti Febrini, I., Widowati PA, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>
- YUSUF, H. (2020). *ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN TARIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BUS YOGYAKARTA-LAMPUNG (STUDI KASUS PENUMPANG BUS EKSEKUTIF PO. PUSPA JAYA)*. *SKRIPSI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS AMNI Perpustakaan Semarang*, 10–14. <https://doi.org/10.16194/j.cnki.31-1059/g4.2011.07.016>

LAMPIRAN

- Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk ,Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta) *Journal Of Management* Issn Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Cetakan (Keempat). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Lamarto, 2006. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke Tujuh, Alih Bahasa Y.Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro (2007), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Erlangga Jakarta
- Pratama, Dhio Panji And Sri Suryoko. 2013. “Pengaruh Threat Emotions , Kepercayaan Merek Dan Harga.” *Journal Of Social And Politic* 1(1):1–10.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta. Mediakom
- Raiza, Azzadina, Zainul Arifin, Fakultas Ilmu Administrasi, And Universitas Brawijaya. 2016. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.” 38(1):9–13.
- Reven, Daniel And Augusty Tae Ferdinand. 2017. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal Of Management* 6(3):1–13.
- Riley, Nicholas M., Alexander S. Hebert, And Joshua J. Coon. 2016. “Proteomics Moves Into The Fast Lane.” *Cell Systems* 2(3):142–43.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, And Zenitha Maulida. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94.
- Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, 1, 98–103.

- Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati E, And Achmad Tjachja Nugraha. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat." *Agribusiness Journal* 12(2):148–56.
- Schiffman Dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: Pt. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenambelas. Bandung. Cv. Alfabeta.
- Sanusi. (2020). Industri Makanan Dan Minuman Di Tanah Air Diyakini Masih Cerah. *Tribunnews.Com*. Retrieved From <https://www.tribunnews.com/Bisnis/2020/03/18/Tahun-Ini-Industri-Makanan-Dan-Minuman-Di-Tanah-Air-Diyakini-Masih-Cerah>.
- Yaneth Yobana Mendoza Mamani. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. 23(45), 5–24.
- Yani, R. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Sariayu Martha Tilaar Di Swalayan Mirota Kampus Yogyakarta. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Yanti Febrini, I, Widowati Pa, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>